

PILOTER UN PROJET AUTOMOBILE

Public

Tous manager(s) ou collaborateur(s) étant amené(s) à manager en mode projet sur projet d'ingénierie Automobile



Min. 4 - Max. 10 personnes

Aucun prérequis



14h (2 jours)
Présentiel **ou** distanciel



900 € HT/ pers.
5 400 € HT pour un groupe de 6 à 10 personnes.

PROGRAMME

Piloter un projet Automobile – Introduction

- Fondamentaux, Concepts et définitions du pilotage de projet Automobile
- Les enjeux du pilotage projet chez les constructeurs Automobile
- Le chef de projet, son rôle et ses responsabilités dans le pilotage du projet Automobile

Les différentes phases d'un projet Automobile

- Définir les objectifs et identifier les besoins du projet Automobile
- Structurer et Planifier le projet
- S'intégrer efficacement dans le projet
- Piloter l'avancement du projet
- Capitaliser et clôturer le projet

Particularité du pilotage de projet Automobile

- Attentes et besoins des acteurs du projet
- Contraintes, spécificités humaines et matérielles du projet Automobile
- Veille technologique, réglementation et gestion des risques
- Nouer de bonnes relations de travail efficaces avec toutes les parties prenantes du projet

Les spécificités, techniques et outils à utiliser

- Suivi du projet, Planification des activités selon les jalons et livrables
- Méthodologies à adapter au projet
- Instaurer une communication collaborative et adaptée

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les principes et les fondamentaux du pilotage de projet Automobile.
- ✓ Définir les rôles et les tâches du projet Automobile
- ✓ Définir les besoins, la méthodologie à adapter au projet
- ✓ Suivre la réalisation et l'avancement du projet
- ✓ Instaurer une communication efficace en mode projet
- ✓ Clôturer le projet, capitaliser

PEDAGOGIE

30% théorie/ 70% pratique
Alternance de théorie et pratique avec expériences du formateur

EVALUATION

Evaluation sous forme de questionnaire