

ANALYSE FONCTIONNELLE DU BESOIN

Public

Professionnels impliqués dans la conception de produits ou de services, ingénieurs, chefs de projet, responsables qualité, achats.



Min. 4 - Max. 10 personnes

Aucun prérequis



14h (2 jours)
Présentiel **ou** distanciel



900 € HT/ pers.
5 400 € HT pour un groupe de 6 à 10 personnes.

PROGRAMME

Introduction de l'analyse fonctionnelle du besoin

- En quoi consiste l'analyse fonctionnelle du besoin
- Dans quel cas et pourquoi l'utiliser
- Quelles sont les grandes étapes

Analyse du besoin

- Définition d'un besoin
- Différents types de besoins
- Ouverture d'esprit
- Besoin du point de vue client
- L'outil de verbalisation du besoin
- Valider le besoin

Analyse fonctionnelle du besoin

- Concept et vocabulaire
- Les étapes de l'AFB
- Définir l'environnement
- Définir les fonctions
- Rédiger le cahier des charges fonctionnel

Analyse fonctionnelle du besoin

- L'utilité de l'AFT
- Le diagramme de FAST

OBJECTIFS

- ✓ Comprendre les principes de base de l'analyse fonctionnelle du besoin
- ✓ Appliquer l'analyse du besoin dans différents contextes et domaines.
- ✓ Acquérir des compétences d'analyse et de modélisation pour identifier les besoins fonctionnels.

PEDAGOGIE

Alternance d'apport théorique et pratique en plus du système de questions/réponses entre les stagiaires et le formateur tout au long de la formation.

EVALUATION

Evaluation sous forme de questionnaire